

品詞の特徴

PART OF
SPEECH

動詞

-fy	～させる	notify (知らせる) justify (正当化する)
-ize/ise	～する	visualize (可視化する) prioritize (優先する)
-ate	～させる	create (生成する) differentiate (区別する)
-en	～させる	shorten (短くする) widen (広げる)

形容詞

-able/-ible/-ble	できる	edible (食べられる)
-ed	～された	limited (限定的な)
-ative	傾向・性質	conservative (保守的な)
-ent / -ant	性質	obedient (従順な)
-en / -n	性質・材料	wooden (木製の)
-ful	～でいっぱい	useful (役に立つ)
-ic / ical	性質	iconic (アイコンニック)
-ous	性質	delicious (美味しい)
-ive	性質	massive (巨大な)
-less	～ない	useless (役に立たない)
-y	性質	busy (忙しい)
-like	～のような	childlike (子どもらしい)
-esque	～のような	picturesque (絵のように)
-ous / -eous	～性の	precious (貴重な)
-ple	倍の・～重	triple (3倍の)

名詞

-ary/-ery/-ory	場所	bakery (パン屋)
-ar/-or/-er/-ian/-ant/-ent/ist	~する人	player (選手)
-ance/-ence	~すること	acceptance (受容)
-ee	~される人	employee (従業員)
-hood	~であること	childhood (幼少期)
-ism	主義	capitalism (資本主義)
-ion/-sion	~すること	mention (言及)
-ity	~であること	identity (身元)
-logy	学問	psychology (心理学)
-ty	~であること	beauty (美しさ)
-ment	~すること	management (管理)
-ness	~であること	kindness (親切)
-ship	~であること	friendship (友情)
-cy	~であること	privacy (プライバシー)
-tude	~こと	attitude (態度)
-th	~であること	truth (真実)
ure	~すること	temperature (温度)

副詞

-ly	~に、~な	kindly (親切に) terribly (ひどく)
-----	-------	-----------------------------